



ASKÖ GRIZZLIES LINZ
MEISTER 2024/25

win2day

Steinbach
Steinbach
Steinbach

0.0
7 3 4



EINE FAMILIE.



ÜBER DIE GRIZZLIES LINZ

- Linzer Eishockeyverein mit Herzblut und Vision
- Regional tief verwurzelt mit steigender Fankultur
- Werte: Kampfgeist, Zusammenhalt, Authentizität

20+
JAHRE

4
TITEL



WARUM SPONSORING IM SPORT?

- Emotionale Markenbindung statt klassischer Werbung
- Nähe zur Zielgruppe: Sport verbindet auf Augenhöhe
- Regionale Sichtbarkeit in einem emotionalen Umfeld



UNSERE REICHWEITE & ZIELGRUPPEN

- Stadionbesucher:innen aus Linz & Umgebung
- Social Media Präsenz auf Instagram & Facebook
- Familien, Jugendliche & Sportbegeisterte
- Lokale Berichterstattung und Events



IHRE VORTEILE ALS SPONSOR

- Regionale Sichtbarkeit & Branding
- Imageaufwertung durch Sportnähe
- Emotionalisierung der Marke
- Zugang zu einem aktiven Netzwerk
- Aktivierungsideen für Kunden & Mitarbeiter



SPONSORINGPAKETE

	5 Sterne	4 Sterne	3 Sterne
Logo am Trikot – Vorder- oder Rückseite in zentraler Lage	X	-	-
Logo am Trikot – Schulterbereich	-	X	-
Logo auf der Hose – Vorder- oder Rückseite	-	-	X
Höchste Markenpräsenz bei allen Spielen und Events	X	X	X
Premium-Erwähnung in Pressemitteilungen und Social-Media-Aktivitäten	X	-	-
Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen und Vereinsaktionen	X	X	-
Möglichkeit zur aktiven Teilnahme an Sponsor-Events	X	X	X

INDIVIDUAL-SPONSORING

Für Unternehmen, die sich flexibel engagieren möchten, bieten wir maßgeschneiderte Lösungen:

- Exklusive Platzierungen (z.B. Stutzen, Trainingskleidung)
- Präsentation auf Social Media & Highlightvideos Co-Branding auf Merchandise-Artikeln
- Integration in unseren VIP-Bereich oder Events



SPIELTAGS-SPONSORING

Ein einmaliges Sponsoring für ein Heimspiel, ideal für Unternehmen, die sich gezielt präsentieren möchten.

- Logo-Präsenz auf allen Werbemöglichkeiten zum Spiel
- Erwähnung als offizieller Spieltagssponsor auf Social Media in der Vor- und Nachberichtserstattung
- Möglichkeit zur Präsentation vor dem Spiel oder in der Drittelpause
- Nennung durch den Hallensprecher

